



安徽兴宙医药有限公司 2023 年度社会责任报告

【撰写部门：公司行政部】

2023 年度，安徽兴宙医药有限公司在面临全球经济持续疲软、国内市场无序竞争加剧等严酷形势下，继续践行“诚信、互利、平等”宗旨，积极履行企业各项主体责任，努力维护投资人、债权人和职工的合法权益，诚信对待上下游客户、服务商和消费者，与客户共赢共发展。全力保障食品安全、安全生产、环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，走可持续发展道路，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。

《2023年度社会责任报告》是公司根据《中小企业社会责任指南》等有关要求，以2023年度工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

一、 股东和债权人权益保护

“股东权益最大化”是公司作为企业公民的基本义务，保障股东的利益，是“兴宙医药”最基本的社会责任之一。

（一） 稳健运营，积极回报广大投资者。

2023年度，公司共实现营业收入2.05亿元，实现税收443万元，产品出口额1345万美元，在当下严峻的国际、国内经济形势下，公司

上下为“保生存、求发展”而努力拼搏！相关工作得到了进步，核心竞争能力得以增强。

（二）不断完善法人治理结构，健全内控体系。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规的要求，建立了股东会、设置了监事，分别履行决策、管理与监督职能，完善



了股东会、管理层的议事规则、工作细则和工作制度。公司结合自身经营特点，建立了一套较为完备的内部控制体系，基本包括

了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。2022年度，公司所有者权益约为3450万元。

二、员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石，企业竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬“兴宙”企业文化，为员工提供良好的个人发展平台，逐步实现“公司发展、员工富裕”，是公司始终坚持的根本目标之一。

（一）完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及公司规章制度，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同岗同酬，加强劳动保护和职业健康，保障员工合法权益，促进企业与员工之间

的共同发展。

公司积极搭建内部沟通、交流平台，通过公司网站、内部宣传、上下级面对面沟通、各种会议等多种方式，加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力。

2、建立、健全和完善薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。2023年，公司遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇。公司逐步建立了绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情和主观能动性。

2023年，公司共支付员工薪资 1046 万元，各种实物折价约 22 万元，支付员工各类保险费 116 万元。

（二）、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2023 年度，公司依照员工培训计划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司岗前培训、复产培训、管理人员专项培训、技术人员专项培训、业务需求培训、特种工培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，加强人才培训工作，提升员工总体素质。



2023年，公司开展安全生产教育培训16次；药品食品安全培训22次，其中食品安全培训超过40课时；环保知识专题培训2次，其他专业技术培训6次。各项专题培训均达到法规要求。2023年度，公司管理人员和食安员，均接受“食安员”培训，并通过“郎溪县2023年食品生产企业测试”，全部合格。同时，公司制订制度，鼓励员工考取《叉车证》、《司炉证》等专项资质证书。

（三）、改善员工生活配套设施，增强员工归属感

2023年，公司投资约90万元，新建了一座建筑面积约800平方米的后勤楼，一层为餐厅，二层为员工娱乐室，三、四层为员工宿舍。同时，新餐厅购置了多种新型餐具、炊具等配套设备。目前，新餐厅已投入使用，显著改善了员工的生活条件，得到员工好评！

公司继续重视员工的福利建设，继续在“三节”发放福利品，夏季发放防暑降温用品。今冬，公司为让员工上下班骑车防寒保暖，特别为员工特别配置了冲锋衣款式（防风防水防寒）的冬季工作服。

2023年，公司继续执行员工家庭“红白事”和“生病住院”上门慰问制度，在员工遇到困难时及时予以温暖关怀！



（四）强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

2023年，公司严格执行安全生产管理制度，根据人事变更，及时调整“公司安全生产领导小组”，确保安全管理组织完整、发挥切

实的作用。

2023年，公司调整和制定《安全生产管理目标》和《各岗位安全生产责任制》，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，安全责任到人。公司行政部继续利用公司团队微信群，定期和不定期发送各种安全生产知识。就某一方面的安全问题，系统宣传，让员工掌握成体系的安全知识。在每次灾害性天气来临前，都提前发警示微信到公司团队微信群，提醒员工上下班安全和在岗期间应对灾害天气的方法。

公司进一步规范员工职业健康管理，及时组织员工健康体检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全。2023年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，本年度未发生等级内安全事故。

三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持“诚信、互利、平等、协商”原则，与客户共赢共发展。

（一）、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。

公司坚持依法守约、讲求诚信，努力与各供应商和服务商建立持续愉快的合作关系，让公司成为供应商的金牌客户。

为了有效地评价和选择合格供应商，完善公司供应体系，提高供应水平。公司持续完善《供应商管理制度》和《供应商评估体系》，建立《合格供应商名录》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作

时，通过标准化、规范化的选购程序，避免出现对供应商的苛责或不合理要求。同时，公司建立了廉洁自律制度，各管理人员签订《岗位廉洁承诺书》，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益。

（二）、加大客户服务支持力度，与客户共同成长。

遍布全国的广大经销商，是我公司销售收入和净利润的主要、直接贡献者，是企业赖以生存和发展的基础。公司认为，只有始终坚持对经销商负责，为经销商提供完善的服务和优质的产品，才能实现企业的价值。

公司与客户长期坚持合作伙伴关系，为经销商提供订货指导、产品使用方法培训、管理技能培训等综合服务，通过一系列措施，保证相关营销政策的有效贯彻，扶持有潜力的代理商及经销商发展壮大，不断优化公司客户团队，保证公司渠道建设健康发展，实现公司与客户双赢。

2023年，公司继续在国内市场继续占领先地位，产品出口的国家数和地区数量扩展至53家，其中包含近40个一带一路沿线国家。

（三）、以消费者权益为出发点，提升产品质量

公司严格把控产品质量，实行从原料到成品到今后的全程质量监控体系，保证产品质量。公司建立了ISO9001质量管理体系、ISO22000



食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、HACCP危害分析与关键控制点体系、BRCGS食品安全管

理体系，并取得了各项国际认证。

2023年，公司配置了食品安全总监和四位食品安全员，按照岗位职责协助企业主要负责人做好食品安全管理工作。公司建立了基于食品安全风险防控的动态管理机制，结合企业实际，落实自查要求，制定食品安全风险管控清单，建立健全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制，以确保食品安全，稳定和提升产品质量。

公司定期和不定期请主要客户到公司来现场考察生产流程，主动请客户“找茬”，听取客户的建议和意见，以找准持续改善产品质量和管理水平的努力方向，真正做到“以消费引导生产”，促使企业提高质量管理科学性、有效性。

公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与消费者沟通的平台。公司定期进行消费者调研和客户满意度调查，密切关注消费者需求，持续改善产品。公司历来重视对重要客户的服务，建立了先进的CRM客户管理系统，与客户保持了多渠道、多层面的立体沟通。同时，公司建立官网 www.xzfood.com，并开设了热线服务电话、QQ、微信等网络沟通平台。公司成立客服部负责售后服务工作，建立客诉管理流程，听取和处理消费者对产品和服务的投诉，协助消费者进行产品的退换、召回，与质量管理等相关部门协作改进产品和服务质量。

四、环保节能与可持续发展

公司作为一家负责的民营企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、





资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，依法依规建设清洁生产设施“三废”处理和排放监测设施、危废存放设施。建立和完善了一系列环境监管制度，严格把控“三废”的产生和处理环节，保证达标排放。

2023年，公司投资近700万元，上马“清洁生产工艺改造项目”，采用fenton高级氧化等先进废水处理工艺，对现有废水处理场进行技术改造升级，采用建成处理水量为650m³/h，工艺先进、处理效率高、对环境友好的新型废水配套设施。2023年底，技改项目已基本完工，投入试运行。

2023年，公司与第三方合作，上马容量为1900KW光伏电站项目，充分利用公司建筑屋面和部分空地，获取清洁能源。目前，项目进入后期安装阶段。该发电设施产生电力将并入公司生产用电，增加公司能耗中清洁能源的比重，预期将产生良好的经济和社会效益。

2023年，全年用于环保费用约800万元，环保达标率、排放达标率均为100%，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

公司所在地盛产稻米，稻米加工每年会产生巨量稻壳，因无处消化而污染环境。早在2007年，公司将锅炉进行改造，利用稻壳这种生物质作燃料，一方面大幅减少二氧化硫的排放，另一方面将当地的稻壳资源得以充分利用。2023年，公司收购当地的稻壳近9000吨，继续发挥出良好的经济和社会效益。

五、社会责任

公司秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的责任之一。公司上下勤勉工作，努力经营，以自身发展带动

当地经济和社会的发展。

（一）、诚信经营，依法纳税

公司自成立以来，遵纪守法、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2023年，公司共缴纳税费超过608万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。2023年，公司继续被评为“A级纳税企业”。

（二）、投身公益，回馈社会

公司积极参与慈善事业，援助困难员工，帮助留守儿童，同时积极救助社会弱势群体和受灾群众。2023年，公司坚持节日送温暖、慰问孤寡老人活动，积极参加当地新农村建设活动。

2023年夏季，公司利用自身的取水系统，帮助周边村民抽水灌溉、消除近300亩水稻的旱情，得到村民的好评。

公司积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展。2018年起，公司积极响应政府的扶贫政策，与当地贫困村结成帮扶合作关系。到2023年，公司与当地9个村民委员会建立“产业带动到村项目”合作，当年结付帮扶资金146万元，为当地农村经济发展尽了企业的一份力！

2024年，公司将继续倡导、力行安全生产、食品安全、环保节能等工作，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，将继续把企业发展和社会责任紧密结合，努力当地经济和社会发展做贡献，以此提请社会各界的支持和监督。

二〇二四年一月二十日